

# Datapartyet Infected i Asker kulturhus: - EN MEGASUKSESS!



Årets crew på datapartyet var jevnt over fornøyd med arrangementet. Sjef for info-crewet og pressekontakt Marius Munthe-Kaas foran til høyre.

## Halvannen uke før vinterferiens store Asker-LAN "Infected" gikk av stabelen var alle billettene revet vekk.

**Tekst: Charlotte Sissener**  
charlotte@askeravisen.com

- Infected var en megasuksess og i år var det rekord med tanke på billettsalg, kan pressekontakt for Asker-LANet, Marius Munthe-Kaas fortelle til Askeravisen.

Allerede halvannen uke før arrangementet skulle foregå var alle de 150 billettene ut-solgt, til stor fortvilelse fra publikum.

- Det var mye frustrasjon blant mange sene potensi-

elle deltakere. Tidligere har vi opplevd at mesteparten av billettene ble solgt dagen før Infected startet, men i år var det utsolgt lenge før. Det var heller ingen mulighet for å kjøpe billett i døra. Så jeg fikk flere meldinger fra ungdommer som var fortvilet fordi de ikke fikk billett, forteller Munthe-Kaas.

- Dette må jo bare bety at Infected er en økende suksess, mener han.

### BACON SKAPTE BRANNAKAOS

Ikke alt gikk imidlertid som planlagt. Tidlig på lørdagsmorgenen den første helgen av vinterferien gikk brannalarmen og deltagere som nettopp hadde lagt seg ned for å sove etter en lang natt foran PC-skjermen måtte evakueres.

- Å evakuere et kulturhus er ikke det samme som å tømme huset hjemme. Men takket være sikkerhetscrewet ordnet alt seg smertefritt også denne gangen, sier pressekontakten

og legger til at det ikke er første gang det har skjedd.

Denne gangen var det steaks fra noen brente baconskiver som medførte at alarmen gikk.

- Etter 70 lange minutter fikk stivfrosne deltagere returnere til plassene sine og frokosten kunne begynne, smiler Marius.

### DÅRLIG MED DAMER

Jentene fikk komme inn for halve prisen i år. Det betydde

ikke at veldig mange jenter dukket opp på datapartyet.

- Det kom ikke flere jenter denne gangen, og det er jo litt trist. Men de var med i ulike crew og i tillegg kom det noen utover lørdagen. Vi prøver selvsagt å få flere jenter til å komme, men hovedfokuset vårt er å lage et godt LAN for de som stiller opp, understreker han.

Neste LAN-party arrangeres i første helg av høstferien.



Det var full brakke i Asker kulturhus da Asker-LANet gikk av stabelen i vinterferien.

## Smårollinger vasser i merkeklær og mote KUN DET BESTE ER GODT NOK

### - Trist utvikling, sier Fremtiden i Våre Hender, avdeling Bærum.

**TEKST: ROBERT WALMANN**

Arvegodsset havner på loppemarked hos Frelsesarmeen og i ulike gule containere langs veien. Gammelt er ut. På tøyet skal finfolket kjøpes, sa man i gamle dager.

- Slik er det dessverre fortsatt, sier Toril Gravdal. Hun er kontaktperson for Fremtiden i Våre Hender, avdeling Bærum.

### BLIR LURT

Hun mener det er trist at barn blir opphengt i mote og merker. Samtidig tror hun mange

barn kvier seg for å være annerledes og ikke henge med i motebilde.

- Det er klart at det er vanskelig å stå imot når barna maser om dyre merkeklær. Men det er viktig å få barn til å skjønne at de blir lurt. Det er de voksne som lager mote for barn. Kun for å tjene mest mulig penger, sier hun.

### REDDE PLANTEN

Gravdal mener voksne må snakke mer med barn om forbruk.

- Barn har som regel en utmerket rettferdighetssans og de er opptatt av å redde planeten vi bor på. Hvis vi skal klare det, må vi gjøre noe med forbruket. Kanskje vi heller bør lære barn

Fredriksen. Han oppgir til avisen at en av årsakene til at ungdom stjeler er et voldsomt press på at ungdom skal gå med de rette klærne

- Noen av dem forteller at de har fått penger til klær hjemmefra, men at merkeklærne de trenger koster mer enn foreldrene vil eller kan gi, sier Fredriksen til avisen.

å ønske seg klær som er produsert på en miljøvennlig måte. Dessuten bør gjenbruk bli en selvfølge, sier hun.

### SKOLEN MÅ TA ANSVAR

Miljøforkjemperen mener skolen må ta sitt ansvar for en riktig bevisstgjøring, både i miljøfag og i livssynsundervisningen.

- Det finnes mange gode arenaer for å snakke med barn om dette, sier hun og peker på at barn over hele landet er preget av økende interesse for mote og merker.

- Mitt inntrykk er at barn og unge i Asker og Bærum er opptatt av at det skal være ekstra dyrt. Synd, for pris sier jo lite om kvalitet. Foreldre smitter barna med sine vaner. Vi må bli flinkere til å tenke gjenbruk. Barn vokser jo fra klær. Da er bare dumt og unødvendig å bruke mye penger på slikt, sier hun.

### FOR MYE FORBRUK

Miljøarbeideren er bekymret for forbruksveksten.

- Produksjon av klær krever store ressurser. Vi kjøper mye mer enn vi trenger. Selv Fretex får inn mer klær enn de kan



**MÅ ROE OSS NED:** Toril Gravdal i Fremtiden i våre hender mener barn blir lurt til å ønske seg dyre merkeklær. - Det er oss voksne som skaper mote for barn. Nå må vi dempe forbruket, sier hun og peker på genseren som selges hos Englebarn i Sandvika. En barnegenser som koster 1499 kroner.

håndtere. Det er trist, særlig med tanke på at dette problemet er mulig å gjøre noe med, sier hun.

### DYRE KLÆR ER MEST MILJØVENNLIG

Polarn. O Pyret er en butikk i Asker som selger klær til barn. Med priser godt over gjennomsnittet mener daglig leder

Anna G. Mercolli det er mer miljøvennlig å kjøpe dyre barnklær.

- Vi er opptatt av gjenbruk. Derfor lager vi unisexklær som kan arves fra storebror til lille-søster. Hos hos finner du tidløse klær som tåler å bli brukt lenge. Det er uten tvil mest miljøvennlig å kjøpe kvalitetstøy til en høyere pris, mener hun.

Aftenposten forteller at ungdom i Oslo også gir etter for motepresset. Der er problemet at ungdom helt ned i 13-års alderen stjeler dyre merkeklær.

- Noen har vært på storraid i mange klesbutikker når de blir tatt. Problemet har vært konstant i flere år, sier leder ved barnevernsvakten ved Oslo politikammer, Bjørg